



### A. *Maatschappijbeïnvloeding*

1. Aanwezig zijn in het maatschappelijk debat waar nodig;
2. Ontwikkelen lesmateriaal voor Primair Onderwijs (gekoppeld aan fondsenwervende initiatieven);
3. Kerkenprogramma:
  - a. Inhoudelijke programma's/presentaties doorontwikkelen en uitvoeren bij kerken uit de achterban;
  - b. Accent op ontwikkelen debatvaardigheden achterban als ambassadeurs van het ongeboren leven.

### B. *Hulpverlening*

1. Transitie Postabortushulpverlening;
2. Uitbouwen 24/7-programma tot werkelijk 24/7 bereikbaarheid;
3. Verbeteren vindbaarheid hulpverlening.

### C. *Vrijwilligers*

1. Doorontwikkelen vrijwilligersbeleid (structuren met aandacht voor 'binden');
2. Vrijwilligersbijeenkomst met als doel binden en inspireren.

### D. *Organisatie*

1. Werken aan rust & vertrouwen en een veilig, gezond en inspirerend werkklimaat. Onder meer door teambuilding met kantoormedewerkers en herziening van het handboek;
2. Team kantoormedewerkers weer op sterkte (vacatures en duidelijke verantwoordelijkheids- en takenstructuur);
3. Identiteitstraject waarin visie en missie opnieuw worden geformuleerd/geëxpliciteerd: wie zijn we en wat doen we waarom?
4. Communicatiebeleid: doelgroep/middelen, boodschap, toon, etc. (vloeit voort uit identiteitstraject);
5. Verantwoordings- en rapportagestructuur opzetten;
6. Fondsenwervingstrategie ontwikkelen (met in 2022 focus op levenscyclus donateurs, kerken en scholen);
7. Bestuurs- en directiereglement op orde;
8. Waken sterker inbedden in organisatiestructuur en -cultuur.